



Manual de buenas prácticas para educar contra el odio

Proyecto Cambia el discurso



Columbares

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
¿Quiénes somos y por qué estamos haciendo este manual de buenas prácticas?	4
¿Qué es este manual de buenas prácticas y para qué sirve?.....	5
¿Qué hace columbares para prevenir el discurso y los delitos de odio?	5
El proyecto “Cambia el discurso”	7
¿Cuál es el objetivo y a quién va dirigido de este manual de buenas prácticas?	8
Entidades colaboradoras del manual de buenas prácticas	9
Contenido y proceso. Necesidades que cubre la caja de herramientas.....	10
Valores, creencias y competencias emocionales de los profesionales que trabajan en el ámbito de la juventud	10
La importancia de una visión intercultural en los procesos de aprendizaje	11
Aprendizaje transformador. Educación no formal como herramienta para cambiar el discurso.....	13
Construyendo juventudes inclusivas. Igualdad y diversidad en la lucha contra el discurso de odio.....	14
BUENAS PRÁCTICAS.....	17
FAD JUVENTUD	17
ASEXÓRATE	26
COLUMBARES.....	31



INTRODUCCIÓN

¿QUIÉNES SOMOS Y POR QUÉ ESTAMOS HACIENDO ESTE MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS?

Columbares es una organización sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública, de ámbito estatal, aconfesional e independiente, comprometida con la inclusión social, la educación, la cultura y el medio ambiente. Desde los años ochenta, nos hemos consolidado como una entidad de acción social que desarrolla proyectos en varias comunidades autónomas y presta servicios a miles de personas para atender sus necesidades educativas, formativas, laborales, residenciales, sanitarias, culturales y sociales.

Una de las prioridades de Columbares consiste en promover la inclusión social y la mejora en la calidad de vida de las personas, prestando especial atención a los colectivos más vulnerables, como la infancia, la juventud, las mujeres, las familias en riesgo de exclusión, los mayores y las personas inmigrantes, refugiadas o pertenecientes a minorías étnicas. En este contexto, la proliferación del discurso de odio y los delitos motivados por prejuicios hacia lo diferente se ha convertido en una de nuestras principales preocupaciones. Estas

expresiones de odio amenazan la convivencia, fomentan la exclusión y perpetúan estereotipos y desigualdades que afectan gravemente a las personas y comunidades que los sufren.

¿QUÉ ES ESTE MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS Y PARA QUÉ SIRVE?

Este manual de buenas prácticas se ha creado como herramienta de sensibilización y acción para prevenir y combatir el discurso y los delitos de odio, especialmente en entornos educativos y comunitarios. Su principal objetivo es acercarnos a una realidad que, aunque muchas veces pasa desapercibida, tiene consecuencias profundas en la vida de quienes son señalados por su origen, religión, orientación sexual, género, identidad, diversidad funcional u otras características personales.

Queremos dar visibilidad a un fenómeno que puede comenzar con simples comentarios o actitudes discriminatorias y evolucionar hacia situaciones más graves de hostilidad, exclusión o incluso violencia. El discurso de odio no solo vulnera los derechos de quienes lo sufren, sino que también debilita los valores de respeto, igualdad y cohesión social. Con este manual, nos proponemos orientar a profesionales de la educación, la intervención social y otros ámbitos comunitarios que trabajan con infancia y adolescencia, ofreciéndoles herramientas, recursos y claves para identificar, analizar y actuar frente a situaciones de odio. Nuestra intención es contribuir a la construcción de espacios seguros y respetuosos, donde todas las personas puedan desarrollarse libres de prejuicios y discriminación.

¿QUÉ HACE COLUMBARES PARA PREVENIR EL DISCURSO Y LOS DELITOS DE ODIOS?

Columbares tiene como objetivo apoyar a las personas, especialmente a las más vulnerables, para mejorar su calidad de vida y promover

una sociedad más justa, inclusiva y sostenible. Aspiramos a ser una entidad referente en materia de inclusión social, educación, cultura y medio ambiente; construyendo una organización eficiente, flexible, transparente y económicamente sostenible, formada por profesionales cualificados que desarrollan proyectos innovadores y prestan servicios de calidad para mejorar la vida de las personas. Precisamente por ello, la prevención y sensibilización frente a los discursos y delitos de odio se ha convertido en una prioridad para nuestra entidad, a través de distintas líneas de actuación que abarcan la sensibilización, la investigación y la asistencia a víctimas.

- **Sensibilización.** Consideramos que la prevención comienza por la educación y la concienciación. Desarrollamos actividades formativas y campañas dirigidas a jóvenes, profesionales y ciudadanía en general, fomentando el pensamiento crítico, el respeto a la diversidad y el rechazo a cualquier forma de odio. Además, trabajamos con centros educativos y asociaciones para crear espacios donde se valore la diferencia y se combata la intolerancia desde edades tempranas.
- **Investigación.** Apostamos por la mejora continua de nuestras intervenciones, apoyándonos en el análisis riguroso de la realidad social. Llevamos a cabo estudios para conocer cómo afectan los discursos de odio a las personas y qué factores influyen en que una víctima se anime a denunciar. Este conocimiento nos permite diseñar estrategias más eficaces y adaptadas a las necesidades reales de las personas afectadas.
- **Asistencia a víctimas.** Cuando las acciones preventivas no son suficientes y se produce un delito de odio, es esencial acompañar a las víctimas en el proceso de denuncia y recuperación. Desde Columbares ofrecemos apoyo psicológico y asesoramiento jurídico, ayudando a las personas a superar el trauma y acceder a sus derechos. Este acompañamiento es fundamental para que las víctimas no se sientan solas y puedan reconstruir su bienestar.

Así, a través de una estrategia integral, Columbares contribuye a la erradicación del discurso de odio, apostando por una sociedad donde la diversidad sea motivo de orgullo y no de discriminación.

EL PROYECTO “CAMBIA EL DISCURSO”

Desde el año 2022, Columbares viene desarrollando el proyecto “Cambia el discurso”, una iniciativa comprometida con la prevención del discurso de odio y la promoción de narrativas inclusivas. Este proyecto está financiado por la Consejería de Bienestar Social de Castilla-La Mancha y se centra especialmente en sensibilizar y capacitar a la juventud frente a los mensajes de odio y la desinformación que circulan en internet y redes sociales, utilizando precisamente esos mismos canales como herramientas de transformación social.

Los principales objetivos del proyecto son:

- Trasladar la sensibilización sobre discursos de odio a entidades juveniles.
- Ofrecer recursos útiles a profesionales que trabajan con jóvenes.
- Crear redes de colaboración con entidades sociales.
- Fomentar la participación activa en la lucha contra el odio.
- Diseñar materiales formativos accesibles y prácticos.

Además, el proyecto destaca por su metodología innovadora, que combina formación, comunicación digital, recursos educativos y el uso del arte como herramienta de concienciación. A través de esta estrategia integral, “Cambia el discurso” busca no solo informar, sino también empoderar a las nuevas generaciones para que se conviertan en agentes de cambio social.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO Y A QUIÉN VA DIRIGIDO DE ESTE MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS?

Este manual de buenas prácticas tiene como objetivo fundamental ofrecer una guía útil, práctica y accesible para prevenir, identificar y actuar frente a situaciones de discurso de odio en contextos educativos y comunitarios. No se trata únicamente de sensibilizar, sino también de proporcionar herramientas concretas que permitan actuar de forma eficaz ante la discriminación, la intolerancia y los mensajes que fomentan el odio en todas sus formas.

La finalidad última de este manual es contribuir a la creación de entornos más seguros, respetuosos y justos, donde se promueva el valor de la diversidad y se garantice la convivencia democrática.



A través de este material, se pretende fortalecer el papel de los y las profesionales como agentes clave en la lucha contra el odio, fomentando una educación en valores que sirva de base para una ciudadanía activa, crítica e inclusiva.

Este manual está dirigido principalmente a docentes, educadores/as, monitores/as, mediadores/as y cualquier persona que trabaje con menores o en entornos educativos y comunitarios. Su contenido está diseñado para acompañar tanto a quienes desarrollan su labor en centros escolares como en asociaciones, proyectos sociales o iniciativas de intervención comunitaria, reconociendo el papel fundamental que desempeñan estos actores en la construcción de una sociedad más equitativa y libre de discursos de odio.

ENTIDADES COLABORADORAS DEL MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

El desarrollo de este Manual de Buenas Prácticas ha sido posible gracias a la colaboración activa de tres entidades comprometidas con la defensa de los derechos humanos, la diversidad y la educación transformadora: **Columbares, FAD Juventud y Asexorarte**. Cada una de ellas aporta una mirada especializada y complementaria que enriquece este trabajo conjunto. Columbares, como entidad promotora del manual, pone al servicio su experiencia en intervención social y prevención de discursos de odio desde un enfoque educativo, intercultural y comunitario. FAD Juventud, con su extensa trayectoria en el trabajo con jóvenes y su conocimiento en el desarrollo de competencias críticas frente a la desinformación y el odio digital, refuerza los contenidos desde una perspectiva pedagógica actual. Por su parte, Asexorarte contribuye desde el ámbito de la educación afectivo-sexual, utilizando las actividades dinámicas como herramientas de sensibilización y transformación social, especialmente eficaz entre adolescentes. La sinergia entre estas entidades constituye un ejemplo de colaboración efectiva para construir comunidades más igualitarias, respetuosas y libres de odio.

CONTENIDO Y PROCESO. NECESIDADES QUE CUBRE LA CAJA DE HERRAMIENTAS

La caja de herramientas incluida en este manual responde a la necesidad de contar con recursos prácticos, adaptables y accesibles para abordar el discurso de odio desde diferentes perspectivas y niveles de intervención. Está diseñada para dotar a profesionales de la educación y la acción social de estrategias útiles que les permitan actuar de forma eficaz en la prevención, detección y abordaje de actitudes discriminatorias, tanto en contextos formales como no formales.

Esta herramienta pretende facilitar dinámicas educativas, actividades participativas y materiales audiovisuales que fomenten la reflexión crítica, el respeto por la diversidad y la empatía. La caja de herramientas no solo contiene recursos para trabajar en el aula o en talleres, sino que también promueve la creación de espacios de diálogo y colaboración entre jóvenes, docentes y profesionales. De este modo, se convierte en un recurso vivo y flexible que puede ser adaptado a diferentes edades, contextos y necesidades.

VALORES, CREENCIAS Y COMPETENCIAS EMOCIONALES DE LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN EL ÁMBITO DE LA JUVENTUD

Trabajar con jóvenes en la prevención del discurso de odio requiere mucho más que conocimientos técnicos. Es fundamental que los y las profesionales que intervienen en este ámbito cuenten con una serie de valores, creencias y competencias emocionales que sustenten su labor diaria. Entre los valores más importantes se encuentran el respeto por la diversidad, el compromiso con los derechos humanos, la justicia social y la equidad. Estos principios deben guiar cada intervención y reflejarse en la actitud y el lenguaje de quienes trabajan con la juventud.

Además, es imprescindible desarrollar competencias emocionales como la empatía, la escucha activa, la autorregulación emocional y la capacidad para generar vínculos basados en la confianza y el respeto mutuo. Estas habilidades permiten crear un entorno seguro para los y las jóvenes, fomentando su participación y su desarrollo personal. El trabajo en el ámbito juvenil debe partir de una mirada integradora que valore a cada persona en su singularidad y promueva su capacidad de transformación positiva del entorno social.

LA IMPORTANCIA DE UNA VISIÓN INTERCULTURAL EN LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE

En contextos sociales y educativos marcados por la diversidad, adoptar una visión intercultural se convierte en un componente esencial para garantizar procesos de aprendizaje más justos, enriquecedores y transformadores. La interculturalidad no se limita únicamente a reconocer la presencia de diferentes culturas, sino que propone una convivencia basada en el diálogo, el respeto mutuo y la equidad entre todas ellas. Una mirada intercultural en la educación implica valorar la pluralidad de experiencias, saberes, formas de vida y expresiones culturales del alumnado. Supone también identificar y desactivar los prejuicios, estereotipos o actitudes discriminatorias que puedan surgir en el entorno escolar, y promover un aprendizaje donde la diferencia se considere un valor añadido y no un motivo de exclusión. Esta perspectiva permite que todas las personas se sientan representados, validados y con posibilidades reales de participar y aportar.

Desde una educación intercultural, los procesos de enseñanza-aprendizaje se enriquecen con metodologías que priorizan la participación activa del alumnado, el trabajo cooperativo, el aprendizaje basado en proyectos, y los contenidos que reflejan la diversidad cultural y social. Esta forma de educar ayuda a preparar a las nuevas generaciones para vivir en una sociedad plural, más cohesionada y democrática, en la que se reconozcan y respeten los derechos de

todas las personas, independientemente de su origen, etnia, religión, orientación sexual o situación socioeconómica. Podemos diferenciar varios tipos de aprendizaje intercultural que pueden integrarse en los entornos educativos.

- **El aprendizaje cognitivo** implica adquirir conocimientos sobre otras culturas, sus valores y costumbres.
- **El aprendizaje afectivo** promueve el desarrollo de actitudes de respeto, empatía y apertura hacia la diferencia.
- **El aprendizaje conductual**, por su parte, se refiere a la capacidad de interactuar de manera adecuada y efectiva en contextos culturalmente diversos.

Estos tres niveles, cuando se trabajan de forma conjunta, favorecen un aprendizaje integral que no solo amplía horizontes, sino que transforma relaciones y construye entornos más justos y colaborativos. En este manual de buenas prácticas hemos recopilado una serie de dinámicas, actividades y proyectos que fomentan este aprendizaje multicultural aunando diferentes acercamientos y metodología, lo que facilita un acercamiento integral a la multiculturalidad en el aula.

Queremos destacar que integrar la interculturalidad en los entornos educativos no es solo una cuestión de justicia social, sino también una condición imprescindible para una educación de calidad. Cuando el alumnado aprende desde el reconocimiento y la inclusión del otro, desarrollan competencias fundamentales como la empatía, la comunicación efectiva, la resolución pacífica de conflictos y el pensamiento crítico. Apostar por la interculturalidad es, en definitiva, apostar por un modelo educativo que construya ciudadanía, combata el discurso de odio y forme a personas comprometidas con la transformación social.

TIPOS DE APRENDIZAJE INTERCULTURAL



COGNITIVO

Desarrollar conocimientos sobre otras culturas



AFECTIVO

Fomentar la empatía y las actitudes positivas



CONDUCTUAL

Adoptar habilidades y comportamientos adecuados

APRENDIZAJE TRANSFORMADOR. EDUCACIÓN NO FORMAL COMO HERRAMIENTA PARA CAMBIAR EL DISCURSO

El aprendizaje no formal es una herramienta poderosa para construir sociedades más inclusivas y prevenir el odio en todas sus formas. A diferencia de la educación tradicional, que a menudo se basa en la transmisión unidireccional del conocimiento, esta metodología se sustenta en la participación activa, el intercambio horizontal y la creación conjunta de saberes entre facilitadores y participantes. Desde esta perspectiva, sitúa a las personas en el centro del proceso educativo, reconociéndolas como agentes de cambio capaces de transformar su entorno. En organizaciones como Columbares, esta forma de educación se convierte en una estrategia clave para fomentar el pensamiento crítico, desmontar prejuicios y promover una ciudadanía comprometida con los derechos humanos.

Esta metodología no ocurre en aulas convencionales ni sigue un currículo rígido. Se despliega en talleres, juegos colaborativos, murales comunitarios o dinámicas digitales, siempre desde la voluntariedad y el respeto a los ritmos individuales. Su flexibilidad permite adaptarse a los distintos contextos y necesidades, generando espacios donde el arte, el juego y la creatividad se convierten en lenguajes

comunes para el aprendizaje. La vivencia se pone por encima de la teoría; se aprende haciendo, reflexionando y, también, equivocándose. Este enfoque experiencial convierte la teoría en acción y fomenta un aprendizaje profundo y significativo.

En el proyecto Cambia el Discurso, se han desarrollado actividades como el juego colaborativo “Cluodio” que permiten trabajar la empatía, el respeto y la diversidad de manera lúdica e inmersiva. Otras organizaciones también han impulsado iniciativas novedosas como los podcasts y el escape room “Cuerpos diversos” de la Asociación Asexórate, y los talleres de creación de contenidos digitales y herramientas gamificadas como ERASER de FAD, que enseñan a detectar bulos y discursos de odio en internet. Estas experiencias invitan a vivir la diversidad como un valor, promueven el pensamiento crítico y transforman los espacios sociales en plataformas de inclusión y cohesión comunitaria.

La evaluación dentro del aprendizaje no formal no se centra en los logros individuales ni en la obtención de una nota final, sino en el proceso colectivo, la reflexión compartida y la capacidad de cuestionar creencias y actitudes discriminatorias. Se valora el crecimiento grupal y los aprendizajes surgidos del intercambio, entendiendo el error como una parte esencial del desarrollo. Jóvenes, educadores y facilitadores cocrean conocimiento desde sus vivencias, sin jerarquías, generando un entorno donde todos y todas aprenden juntos.

Los resultados de esta metodología hablan por sí solos. Los jóvenes participantes en los talleres manifiestan un rechazo activo hacia actitudes racistas y también comprenden mejor la diversidad LGTBI y miles han aprendido a producir contenidos digitales con enfoque crítico. Lo más valioso, sin embargo, es que estos aprendizajes no se quedan en las actividades. Los participantes los replican en sus entornos, multiplicando su impacto.

El aprendizaje no formal no es un complemento de la educación tradicional, sino una vía transformadora en sí misma. En Columbares, lo

entendemos como una herramienta política para desafiar los discursos que dividen y construir, desde la práctica, una ciudadanía activa, empática y comprometida con una sociedad más justa.

CONSTRUYENDO JUVENTUDES INCLUSIVAS. IGUALDAD Y DIVERSIDAD EN LA LUCHA CONTRA EL DISCURSO DE ODIOS

En nuestro trabajo con jóvenes, en Columbares creemos firmemente que la igualdad y la diversidad no son solo conceptos abstractos, sino principios fundamentales para transformar realidades y construir una sociedad más justa, plural y democrática. Cada joven, sin importar su origen, identidad, capacidades o circunstancias, merece las mismas oportunidades, el mismo respeto y un entorno donde se sienta valorado.

Nuestra labor se sustenta en valores como la justicia social, los derechos humanos, la ética profesional y la moralidad. Estos pilares nos impulsan a adoptar enfoques antidiscriminatorios y antiopresores, que desafían los prejuicios, estereotipos y actitudes intolerantes que aún persisten. Entendemos que la diversidad es una riqueza, una oportunidad para aprender y crecer juntos, no un obstáculo.



Por eso, trabajamos para crear espacios seguros e inclusivos, donde todas las voces cuenten y donde cada joven pueda participar plenamente, siendo quien es. Promovemos la escucha activa, la empatía, la flexibilidad y la capacidad de adaptación, reconociendo las múltiples identidades y realidades que conviven en nuestra juventud. Porque el trabajo juvenil debe ser un espacio libre de barreras, donde se fomente la participación a través de actividades creativas, innovadoras y accesibles.

Desde nuestro proyecto Cambia el discurso, financiado por la Consejería de Bienestar Social de Castilla-La Mancha, nos enfrentamos al discurso de odio y la desinformación, que hoy representan una seria amenaza para la convivencia. Lo hacemos a través de la sensibilización, la capacitación en herramientas prácticas, y la promoción de narrativas inclusivas mediante el arte, el juego, la gamificación y metodologías participativas.

Creemos firmemente en el poder del aprendizaje no formal, donde el juego, la colaboración y la expresión artística se convierten en medios para desmontar prejuicios y fortalecer la convivencia. Iniciativas como los proyectos que desarrollamos y los de otros organismos nos demuestran que cuando los jóvenes viven la diversidad desde lo vivencial, se convierten en agentes de cambio reales en sus comunidades.

Además, trabajamos en interculturalidad, gestión emocional y creación de contenidos digitales inclusivos, con el objetivo no solo de rechazar el odio, sino de construir alternativas positivas y sostenibles.

Este trabajo es, en definitiva, una invitación a sumarse a un movimiento que ya está en marcha, una práctica cotidiana donde la igualdad se construye día a día y la diversidad se celebra como motor de transformación. Seguiremos apostando por un futuro en el que ningún joven se sienta excluido, señalado o invisible.

*Porque, todos somos diferentes, pero todos somos iguales
en derechos y dignidad.*



BUENAS PRÁCTICAS

FAD JUVENTUD

fad
Juventud

Desactiva tus prejuicios... y piénsalo otra vez. Teatro Social

Público objetivo

El programa está dirigido principalmente a adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años, con un enfoque especial en adolescentes que están en una etapa formativa y de desarrollo de valores.

También está dirigido a educadores, trabajadores sociales y otros profesionales que trabajan con adolescentes y jóvenes, pues también pueden beneficiarse de las herramientas y metodologías propuestas.

Aunque el foco está en adolescentes y jóvenes, el programa también busca sensibilizar a la sociedad en general sobre la importancia de combatir el racismo y la xenofobia.

Objetivo

El objetivo principal del programa es promover actitudes contrarias al odio y la intolerancia entre adolescentes y jóvenes, fomentando el pensamiento crítico y la reflexión sobre los prejuicios y estereotipos racistas y xenófobos. Además, se busca consolidar valores transversales como la diversidad, la tolerancia y la equidad, que ayuden a construir una sociedad más inclusiva.

Contenido del programa	<p>El programa se desarrolla a través de talleres y actividades educativas que utilizan el teatro social como herramienta principal. Los y las participantes son invitados a reflexionar sobre sus propios prejuicios y a cuestionar los estereotipos que existen en la sociedad. Las actividades incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dinámicas grupales. Para fomentar la discusión y el debate sobre temas como el racismo, la xenofobia y la discriminación.• Representaciones teatrales. Adolescentes y jóvenes participan en obras de teatro que abordan situaciones de discriminación, lo que les permite empatizar con las víctimas y entender las consecuencias de los prejuicios. A través de ejercicios de teatro, creación de escenas, ensayos y representaciones.• Talleres de reflexión. Después de las representaciones, se realizan sesiones de reflexión donde las y los participantes analizan lo que han visto y cómo se relaciona con su vida cotidiana.
Nivel de entrega	<p>El programa tiene un alcance estatal y se implementa en contextos educativos de diferentes comunidades autónomas de España, entre ellas incluida Castilla-La Mancha, abarcando tanto zonas urbanas como rurales.</p>
Cobertura geográfica	<p>Se ha desarrollado en distintas comunidades autónomas, con actividades en centros educativos y en espacios comunitarios.</p> <p>Castilla-La Mancha representa aproximadamente el 3,6% de la muestra del estudio, a través de diversos puntos de la comunidad.</p>
Grupo objetivo	<p>Adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años, especialmente aquellos que están en entornos educativos o comunitarios donde la diversidad cultural es un tema relevante.</p> <p>Educadores y profesionales que trabajan con adolescentes y jóvenes y buscan herramientas para abordar temas de discriminación y racismo en sus entornos laborales.</p>

**Resultados e
impacto de la
formación**

- Reducción de actitudes racistas y xenófobas. Según el estudio presentado, el 75% de las y los jóvenes encuestados rechaza postulados racistas, aunque un 25% muestra cierto grado de acuerdo con ideas racistas. El programa busca reducir este porcentaje.
- Mayor concienciación sobre la diversidad. Los y las participantes desarrollan una mayor comprensión y respeto hacia las diferencias culturales, étnicas y religiosas.
- Empoderamiento de adolescentes y jóvenes. A través del teatro social, adquieren herramientas para enfrentar situaciones de discriminación y promover la inclusión en sus comunidades.

**Factores de
éxito**

- El uso del teatro social les permite involucrarse activamente en el proceso de aprendizaje, lo que aumenta su compromiso y comprensión.
- El programa puede ser adaptado a diferentes contextos y realidades, lo que lo hace aplicable en diversas comunidades.
- Al fomentar el pensamiento crítico y la reflexión, el programa busca generar cambios duraderos en las actitudes y comportamientos.

**Descripción del
programa de
formación**

Se estructura en cuatro actividades principales:

- Análisis de necesidades. Se identifican las principales preocupaciones y actitudes de adolescentes y jóvenes hacia la diversidad y la discriminación.
- Diseño de actividades. Se crean talleres y dinámicas que abordan los temas identificados, utilizando el teatro social como herramienta principal.
- Implementación. Los talleres se llevan a cabo en escuelas, centros juveniles y otros espacios comunitarios.
- Evaluación. Se recopila feedback de los y las participantes y se realizan ajustes para mejorar el programa.

**Análisis de
necesidades de
la formación**

El programa surge de la necesidad de abordar la discriminación y los prejuicios en la juventud, identificados a través de estudios previos sobre estereotipos sociales. Promueve herramientas pedagógicas innovadoras que ayuden a cuestionar y desactivar prejuicios.

Diseño y entrega de la formación

- Talleres presenciales con actividades prácticas y participativas.
- Cada taller puede durar entre 2 y 4 horas, dependiendo de la profundidad del tema tratado.
- Se utilizan guiones teatrales, materiales de apoyo visual y herramientas digitales para facilitar la reflexión, a través de dinámicas de teatro social, discusiones grupales y reflexiones guiadas.

Entorno de la formación

Se desarrolla en aulas, espacios comunes de centros educativos y otros lugares adaptados para representaciones teatrales.

Monitorización, evaluación y mejoras

- Evaluación continua. Durante los talleres, se recopila feedback de las y los participantes para identificar áreas de mejora.
- Encuestas post-taller. Se realizan encuestas para medir el impacto del programa en las actitudes y comportamientos de adolescentes y jóvenes.
- Basándose en los resultados, se realizan ajustes en el contenido y la metodología para mejorar la efectividad del programa.

Algunas dinámicas participativas, como “Lo esperado y lo inesperado” y “El collage encarnado” han permitido medir el aprendizaje de los y las participantes con conclusiones como que el programa ha generado conciencia sobre los prejuicios (80% reconoce emitirlos, 94% los ha sufrido), ha fomentado la reflexión y responsabilidad en las relaciones y ha potenciado la empatía y el pensamiento crítico a través del teatro social.

Todas estas conclusiones se han documentado y compartido en los centros educativos.

Marketing

El programa se difunde a través de plataformas educativas, colaboración con centros educativos, redes sociales y el sitio web de la iniciativa.

Recursos financieros

La financiación depende de instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales o fundaciones que apoyen la educación y la inclusión social.

Conclusión	El programa ha logrado generar espacios de diálogo y transformación social entre adolescentes y jóvenes, promoviendo la reflexión crítica y empatía sobre los prejuicios y estereotipos.
Página(s) web relacionadas	www.campusfad.org/desactiva-tus-prejuicios
Recursos relacionados que han sido desarrollados	<ul style="list-style-type: none">• Materiales descargables para educadores y educadoras que abordan temas de racismo, xenofobia y diversidad.• Contenido multimedia que complementa los talleres y facilita la reflexión sobre los temas tratados.

ERASER-Surfear en la Red. Pensamiento crítico y alfabetización digital

Público objetivo	El programa está dirigido a adolescentes de entre 14 y 18 años. También pueden participar docentes que deseen aplicar la formación en sus aulas.
Objetivo	El objetivo principal es fomentar el pensamiento crítico en jóvenes para que puedan analizar, contextualizar y evaluar la información que consumen en medios digitales y redes sociales, diferenciando entre contenido veraz y manipulado.
Contenido del programa	El programa se desarrolla mediante: <ul style="list-style-type: none">• Una formación gamificada, en la que adolescentes (individualmente o en grupos de hasta 4 personas) deben superar misiones interactivas que les ayuden a detectar desinformación.• Una guía pedagógica, con recursos para docentes sobre alfabetización mediática y pensamiento crítico.• Actividades y herramientas digitales para fortalecer la capacidad de análisis de los jóvenes detectando fake news, desinformación y sesgos mediáticos.
Nivel de entrega	El programa tiene un alcance estatal, aplicable en centros educativos de toda España.
Cobertura geográfica	Se imparte en España, principalmente en centros educativos de secundaria.

<p>Grupo objetivo</p>	<p>Adolescentes de 14 y 18 años en centros educativos interesados en mejorar su capacidad de análisis frente a la información digital.</p> <p>También está dirigido a docentes y educadores que quieran implementar la formación en sus aulas.</p>
<p>Resultados e impacto de la formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor conciencia sobre la veracidad de la información en medios digitales. • Mejora la capacidad de análisis para identificar noticias falsas y contenido manipulado. • Formación de jóvenes más críticos y responsables con el contenido que consumen y comparten en la red.
<p>Factores de éxito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formato interactivo y gamificado, que motiva a los adolescentes. • Relevancia educativa, alineada con la competencia digital establecida por el Ministerio de Educación. • Materiales didácticos de calidad, que facilitan la enseñanza en el aula. • Accesibilidad, ya que se ofrece en línea y es gratuito para los participantes.
<p>Descripción del programa de formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la alfabetización mediática y digital. • Explicación del pensamiento crítico y su aplicación en el consumo de medios. • Desarrollo de misiones gamificadas para detectar desinformación. Módulos interactivos con misiones sobre detección de noticias falsas y manipulación mediática. • Evaluación del aprendizaje y reflexión sobre el impacto de la información en la sociedad.
<p>Análisis de necesidades de la formación</p>	<p>El programa surge ante la creciente exposición de los jóvenes a la desinformación en internet y redes sociales. Se detecta que muchos adolescentes no poseen las herramientas para analizar críticamente los contenidos digitales.</p>

Diseño y entrega de la formación	<p>El programa combina:</p> <ul style="list-style-type: none">• Guías pedagógicas para docentes.• Plataforma digital con misiones interactivas.• Interacción grupal o individual para resolver desafíos relacionados con la desinformación.• Recursos en línea accesibles para los estudiantes.• Análisis de casos reales de manipulación mediática.
Entorno de la formación	<p>Se desarrolla en centros educativos, con acceso a dispositivos digitales para la formación interactiva, y también de manera individual en cualquier dispositivo.</p>
Monitorización, evaluación y mejoras	<p>Se evalúa mediante:</p> <ul style="list-style-type: none">• Seguimiento de las misiones completadas en la plataforma gamificada.• Cuestionarios y reflexiones sobre los aprendizajes adquiridos.• Opinión de docentes y estudiantes para mejorar futuras ediciones.
Marketing	<p>La difusión del programa se realiza a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Página web y redes sociales.• Centros educativos y formaciones para docentes.• Colaboraciones con instituciones educativas y ONG.
Recursos financieros	<p>El programa cuenta con financiación de Google.org. No requiere costos para los participantes.</p>
Conclusión	<p>El programa ERASER se ha consolidado como una herramienta educativa clave para fomentar el pensamiento crítico en adolescentes y ayudarles a navegar el entorno digital con mayor conciencia y responsabilidad.</p>
Página(s) web relacionadas	<p>www.campusfad.org/eraser eraser.campusfad.org/access/login-fad</p>
Recursos relacionados que han sido desarrollados	<ul style="list-style-type: none">• Guías pedagógicas para docentes.• Plataforma gamificada con misiones interactivas.• Fakes Over un juego de cartas online para combatir la desinformación.

Tengo una idea. Ideación de campañas digitales

Público objetivo

Grupos de jóvenes entre 15 y 24 años.
Docentes, monitores y mediadores educativos que trabajan con adolescentes.

Objetivo

Crear campañas que abordan problemáticas relacionadas con el bienestar emocional, la educación afectivo-sexual y el ocio y tiempo libre positivo.

Contenido del programa

El programa se divide en varias fases:

- Elección de temáticas. Los equipos eligen una de las tres áreas temáticas.
- Ideación de campañas digitales. Los y las jóvenes idean campañas sobre bienestar emocional, educación afectivo-sexual y ocio y tiempo libre positivo.
- Presentación y selección de ideas. Los equipos presentan sus ideas a través de vídeos, documentos o presentaciones.
- Hackathon en Madrid. Los equipos seleccionados participan en un evento de 3 días para desarrollar y presentar sus campañas ante un jurado.

Nivel de entrega

El programa se desarrolla en España, con el Hackaton celebrado en Madrid.

Cobertura geográfica

El programa está dirigido a jóvenes españoles del ámbito comunitario y/o educativo, con el evento final en Madrid.

Grupo objetivo

Jóvenes de 15 a 24 años. Adolescentes que forman equipos de 3 a 6 miembros para idear campañas digitales.

Resultados e impacto de la formación

- Participación activa. Adolescentes y jóvenes desarrollan campañas digitales que abordan problemáticas relevantes para su generación.
- Impacto social. La campaña ganadora se graba de manera profesional por una agencia publicitaria y se difunde en redes sociales, llegando a un público amplio.
- Desarrollo de habilidades, mejorando sus habilidades de comunicación, trabajo en equipo y pensamiento crítico.

<p>Factores de éxito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los y las jóvenes son protagonistas en la creación de las campañas. • Uso de técnicas de pensamiento creativo y desing thinking. • Los equipos seleccionados reciben asesoramiento de expertos en comunicación y marketing.
<p>Descripción del programa de formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de equipos. Los y las jóvenes se agrupan en equipos de 3 a 6 miembros. • Elección de temáticas. Los equipos eligen entre bienestar emocional, educación afectivo-sexual y ocio y tiempo libre positivo. • Ideación de campañas. Uso de técnicas creativas para diseñar campañas digitales. • Presentación de ideas. Los equipos presentan sus ideas de manera atractiva y breve. • Hackathon. Los equipos seleccionados desarrollan y presentan sus campañas en Madrid.
<p>Análisis de necesidades de la formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la implicación de adolescentes y jóvenes en problemáticas sociales. • Ofrecer metodologías innovadoras para el desarrollo de campañas digitales.
<p>Diseño y entrega de la formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programa en fases, con un evento final (Hackathon) en Madrid. • Uso de técnicas de pensamiento creativo y desing thinking.
<p>Entorno de la formación</p>	<p>Centros escolares, asociaciones juveniles,... y Hackathon en Madrid.</p>
<p>Monitorización, evaluación y mejoras</p>	<p>Las campañas son evaluadas por un jurado en función de su impacto, viabilidad y creatividad.</p> <p>Los equipos reciben retroalimentación durante el proceso.</p>
<p>Marketing</p>	<p>Difusión a través de las redes sociales de FAD Juventud.</p>
<p>Recursos financieros</p>	<p>Presupuesto limitado.</p> <p>Los equipos deben diseñar campañas viables con pocos recursos.</p>

Conclusión	Desarrollan campañas digitales con impacto social, mejorando sus habilidades y participando activamente en su entorno.
Página(s) web relacionadas	www.campusfad.org/tengo-una-idea
Recursos relacionados que han sido desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> • Guía docente. Herramienta para profesionales que trabajan con jóvenes. • Vídeos explicativos. Recursos audiovisuales para apoyar el proceso de ideación.

ASEXÓRATE

ASEXÓRATE .ORG

Podcast para el #Buenquerer

Público objetivo	<p>Adolescentes y jóvenes, especialmente aquellos en etapas formativas y de desarrollo de relaciones afectivas.</p> <p>Profesorado, educadores y profesionales que trabajan con jóvenes en temas de educación sexual y prevención de violencia de género.</p> <p>Familias interesadas en abordar la educación afectivo-sexual con sus hijos/as.</p>
Objetivo	<p>Fomentar relaciones positivas y prevenir la violencia de género entre parejas de adolescentes y jóvenes.</p> <p>Sensibilizar y educar sobre temas como el consentimiento, la diversidad sexual, erótica, y la salud sexual.</p> <p>Proporcionar herramientas pedagógicas para profesionales y familias.</p>

<p>Contenido del programa</p>	<p>Temporada I:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Episodios temáticos como “Sexologando”, “Sexo-con-sentido”, “Erotízate”, “Sexcódigos 3.0”, “Sexo-enredados”, “QuererseBien”, “Música-sentida”, “Sexo y cine”, “Sexo-protegido”. • Enfoque en perspectivas sexológicas, consentimiento, redes sociales, imagen corporal, y salud sexual. <p>Temporada II:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Episodios temáticos como “De colores”, “Amores de verano”, “Pornorespuestas”, “Primera vez”, “Falsas creencias sobre el placer”, “Los deseos del querer”, “Relaciones a la carta”, “Practicando el buenquerer”. • Temas adicionales como diversidad, emociones, y modelos relacionales. • Programación específica para familias y profesionales (“Sexualidad en el aula”, “Sexualidad de casa”).
<p>Nivel de entrega</p>	<p>Alcance estatal en España, con difusión en plataformas digitales como Ivoox, Instagram, y Youtube.</p>
<p>Cobertura geográfica</p>	<p>Implementando en Castilla- La Mancha y otras comunidades autónomas, con acceso global a través de plataformas digitales.</p>
<p>Grupo objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes de 14 a 25 años. • Educadores, trabajadores sociales, y familias.
<p>Resultados e impacto de la formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 5000 reproducciones en la primera temporada y 6000 en la segunda, con gran impacto en redes sociales (@quieremebien). • Sensibilización sobre violencia de género y promoción de relaciones saludables. • Empoderamiento de jóvenes en temas de sexualidad y afectividad.
<p>Factores de éxito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido accesible y polivalente, adaptable a contextos educativos y familiares. • Contenidos realizados en Lengua de Signos Española. • Enfoque innovador que combina educación sexual, perspectiva de género, y cultura popular (música, cine, redes sociales). • Financiación institucional por la Junta de Comunidades de Castilla- La Mancha.

Descripción del programa de formación	<p>Estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Episodios de podcast disponible en múltiples plataformas. • Guías y recursos complementarios para profesionales y familias. <p>Metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reflexión íntima y crítica a través de anécdotas reales, consejos prácticos, y análisis de temas actuales.
Análisis de necesidades de la formación	Surge de la necesidad de abordar la falta de educación sexual integral y la prevención de violencia de género entre jóvenes.
Diseño y entrega de la formación	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido digital distribuido en plataformas de podcast y redes sociales. • Talleres y recursos pedagógicos para contextos educativos y familiares.
Entorno de la formación	Plataformas digitales (Ivoox, Instagram, YouTube) y centros educativos.
Monitorización, evaluación y mejoras	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de reproducciones y engagement en redes sociales. • Feedback de oyentes y colaboradores para ajustar contenidos.
Marketing	Difusión a través de redes sociales (@quierembien), página web (asexorate.org), y colaboraciones institucionales.
Recursos financieros	Financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
Conclusión	El programa ha logrado posicionarse como una herramienta educativa clave para la prevención de violencia de género y la promoción de relaciones saludables, combinando accesibilidad digital con rigor pedagógico.
Página(s) web relacionadas	asexorate.org/podcats-y-videocast Instagram:@quierembien
Recursos relacionados que han sido desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> • Guías didácticas para profesionales. • Episodios en Lengua de Signos Española. • Materiales multimedia.

Sexologando con Orgullo. Escape Room “Cuerpos diversos” y “¿De quién es este diario?”	
Público objetivo	<p>Alumnado de centros educativos, comunidad docente y familias.</p> <p>Colectivo LGTBI y personas interesadas en la diversidad sexual.</p>
Objetivo	<p>Promover la inclusión, el respeto y la aceptación de la diversidad sexual y de género a través de una experiencia lúdica e inmersiva.</p> <p>Fomentar el aprendizaje activo, la reflexión crítica y el trabajo en equipo.</p>
Contenido del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia Scape Room. Los participantes descubren historias personales a través de un diario perdido, resolviendo acertijos y misiones relacionadas con la diversidad sexual, la identidad de género y los estereotipos. • Temáticas abordadas son: masculinidad y feminidad, orientación del deseo, expresión e identidad de género y responsabilidad afectiva. • La metodología del programa es un rol inmersivo con narrativa interactiva y pruebas colaborativas que requieren diálogo y reflexión grupal.
Nivel de entrega	<p>Actividad presencial en centros educativos y espacios comunitarios de Castilla-La Mancha.</p>
Cobertura geográfica	<p>Implementado en Castilla-La Mancha.</p>
Grupo objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes en etapa educativa de 6 a 18 años. • Profesionales de la educación y familias.
Resultados e impacto de la formación	<ul style="list-style-type: none"> • El 94% de los participantes reconocen mayor comprensión de la diversidad sexual. • El 80% cuestiona los estereotipos de género tras la actividad. • Se fomenta la aceptación y el respeto hacia el colectivo LGTBI.

Factores de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Combina la gamificación y la educación emocional. • Los jóvenes son protagonistas del proceso de aprendizaje. • Puede replicarse en distintos contextos educativos.
Descripción del programa de formación	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad se inicia presentando el diario perdido y el contexto narrativo. • El desarrollo se realiza a través de 6 pruebas interactivas basada en historias reales. • Posteriormente se realiza un diálogo guiado sobre las temáticas exploradas. • Por último, se realiza una síntesis de los aprendizajes.
Análisis de necesidades de la formación	Surge de la necesidad de abordar la falta de sensibilización sobre la diversidad sexual e igualdad.
Diseño y entrega de la formación	Duración de 2 a 3 horas por sesión en la que a través de los materiales se realizan dinámicas como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el role-playing.
Entorno de la formación	Aulas, patios de institutos o espacios comunitarios adaptados.
Monitorización, evaluación y mejoras	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas post-actividad para medir los cambios actitudinales. • Observación directa durante las misiones.
Marketing	Difusión a través de redes sociales (@quierembien), página web (asexorate.org), y colaboraciones institucionales.
Recursos financieros	Financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Ministerio de Igualdad del Gobierno de España.
Conclusión	Herramienta efectiva para derribar los estereotipos y promover la inclusión en entornos educativos.
Página(s) web relacionadas	asexorate.org/portfolio/diversidad-sexual-lgtbi Instagram: @quierembien
Recursos relacionados que han sido desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> • “Cuerpos diversos”. Rompecabezas tridimensional para celebrar la diversidad corporal. • Guías pedagógicas para docentes.

COLUMBARES



Pintura mural colaborativa. Está en tu mano - Actúa

<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnado de centros educativos, comunidad docente y familias. • Publico general.
<p>Objetivo</p>	<p>Sensibilizar a los y las participantes sobre la importancia de crear entornos inclusivos y no discriminatorios para luchar contra los discursos y delitos de odio.</p>
<p>Contenido del programa</p>	<p>Los talleres de pintura mural fomentan la expresión artística como herramienta de transformación social. A través del arte colaborativo, se trabajan conceptos como la empatía, el respeto a la diversidad, la inclusión y la participación activa frente a los discursos de odio.</p> <p>Cada mural es cocreado con jóvenes y refleja mensajes positivos contra el racismo, la xenofobia, la LGTBIfobia o cualquier forma de discriminación. Las sesiones incluyen formación previa, debate guiado y diseño participativo del mural.</p>
<p>Nivel de entrega</p>	<p>Talleres presenciales dinamizados por profesionales del arte y la intervención social.</p>
<p>Cobertura geográfica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad presencial en centros educativos y espacios comunitarios de Castilla-La Mancha, Región de Murcia y Comunidad Valenciana.
<p>Grupo objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes en etapa educativa de 6 a 18 años. • Profesionales de la educación y familias. • Publico general
<p>Resultados e impacto de la formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilización del compromiso juvenil con los valores inclusivos. • Producción de murales permanentes en centros educativos como testimonio del trabajo colectivo. • Mejora de la convivencia escolar a través del trabajo en equipo y la reflexión. • Empoderamiento del alumnado como agentes de cambio.

Factores de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología participativa y vivencial. • Fomento del pensamiento crítico y la expresión libre. • Implicación de toda la comunidad educativa en el proceso. • Integración de elementos emocionales y creativos.
Descripción del programa de formación	Se estructura en sesiones de sensibilización, lluvia de ideas, bocetado conjunto y ejecución del mural. Incluye actividades de reflexión sobre situaciones reales de discriminación y formas de contrarrestarlas.
Análisis de necesidades de la formación	Detección de contextos escolares donde se han identificado comportamientos discriminatorios o falta de espacios simbólicos que promuevan la diversidad.
Diseño y entrega de la formación	Co-creado entre facilitadores, alumnado y profesorado. Uso de técnicas artísticas accesibles y lenguaje visual inclusivo.
Entorno de la formación	Aulas, patios de institutos o espacios comunitarios adaptados.
Monitorización, evaluación y mejoras	Encuestas de satisfacción, registro fotográfico y seguimiento a medio plazo del impacto del mural en la comunidad educativa.
Marketing	Difusión a través de redes sociales, web y medios locales. Publicación de vídeos con testimonios del alumnado.
Recursos financieros	Financiado a través de subvenciones públicas destinadas a la prevención del discurso de odio en la juventud.
Conclusión	El programa ha logrado posicionarse como una herramienta educativa clave para la prevención de los discursos de odio y la promoción de entornos inclusivos, combinando la expresión artística colaborativa con un enfoque pedagógico participativo y transformador.
Página(s) web relacionadas	www.columbares.org www.estaentumano.org
Recursos relacionados que han sido desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> • Archivo digital con fotografías surgidas en los talleres. • Campañas en redes sociales para expandir su mensaje a un público más amplio.

Taller de detección de bulos y desinformación. Está en tu mano - Actúa

Público objetivo

- Estudiantes de educación secundaria y bachillerato.
- Docentes y profesionales del ámbito educativo.
- Familias.

Objetivo

Desarrollar el pensamiento crítico de los y las jóvenes para que puedan identificar y analizar la desinformación y los bulos en redes sociales y medios digitales, fomentando una ciudadanía informada y responsable que contribuya a frenar el discurso de odio.

Contenido del programa

A través de metodologías participativas y ejemplos reales, se enseña al alumnado a distinguir entre información veraz y manipulada, reflexionar sobre las consecuencias sociales de los bulos y reconocer los intereses detrás de los mensajes de odio y polarización.

- El taller incluye análisis de casos, uso de herramientas de verificación, creación de contranarrativas y debate en grupo sobre cómo los bulos fundamentan el odio y la discriminación.
- El taller finaliza animando al alumnado a crear un vídeo o un cartel de sensibilización especialmente creado para difundir en redes sociales, buscando transformar a los jóvenes en agentes de cambio.

Nivel de entrega

Talleres presenciales y formato online adaptable, dinamizados por profesionales en comunicación y educación digital.

Cobertura geográfica

Centros educativos y espacios de formación de Castilla-La Mancha, Región de Murcia y Comunidad Valenciana.

Grupo objetivo

- Jóvenes de 12 a 18 años.
- Docentes, orientadores/as y familias que deseen adquirir herramientas frente a la desinformación.

Resultados e impacto de la formación

- Mayor capacidad crítica frente a contenidos digitales.
- Reducción en la propagación de bulos entre el alumnado.
- Aumento del uso consciente de redes sociales y medios de comunicación.
- Implicación activa del alumnado en la generación de contenidos positivos.

<p>Factores de éxito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología práctica y cercana a los intereses juveniles. • Ejemplos adaptados a la actualidad y a los lenguajes juveniles. • Implicación del profesorado en el proceso formativo. • Flexibilidad del taller para diferentes niveles educativos.
<p>Descripción del programa de formación</p>	<p>Se compone de sesiones teórico-prácticas con material audiovisual, dinámicas de grupo y ejercicios de análisis crítico. Incluye una parte creativa en la que los participantes generan sus propias campañas de verificación o mensajes alternativos.</p>
<p>Análisis de necesidades de la formación</p>	<p>La sobreexposición de los jóvenes a redes sociales y la falta de herramientas para filtrar la información los convierte en población especialmente vulnerable a la manipulación informativa.</p>
<p>Diseño y entrega de la formación</p>	<p>A través de materiales audiovisuales y recursos digitales, se desarrollan dinámicas como el trabajo en equipo, la resolución de problemas, el análisis de casos reales y el role-playing. Estas metodologías permiten al alumnado identificar bulos, contrastar información, reflexionar sobre el impacto social de la desinformación y generar contranarrativas.</p>
<p>Entorno de la formación</p>	<p>Aulas, espacios juveniles, centros culturales o actividades extraescolares.</p>
<p>Monitorización, evaluación y mejoras</p>	<p>Cuestionarios antes y después del taller, evaluación participativa y análisis de los productos generados por los/as jóvenes.</p>
<p>Marketing</p>	<p>Campañas en redes sociales, implicación de influencers educativos, y difusión en medios escolares.</p>
<p>Recursos financieros</p>	<p>Financiado a través de subvenciones públicas destinadas a la prevención del discurso de odio en la juventud.</p>
<p>Conclusión</p>	<p>El programa ha logrado posicionarse como una herramienta educativa clave para la prevención de la desinformación y la promoción del pensamiento crítico, combinando accesibilidad digital con rigor pedagógico y un enfoque participativo adaptado a las realidades juveniles.</p>

Página(s) web relacionadas	www.columbares.org www.estaentumano.org
Recursos relacionados que han sido desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> • Incluye herramientas pedagógicas para identificar y trabajar la desinformación en el aula. • Contenido gráfico y audiovisual para difundir los mensajes del programa y ampliar su alcance.

Taller de creación de contenidos digitales. Está en tu mano - Actúa

Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnado de centros educativos y comunidad docente. • Jóvenes que participen en proyecto impulsados por ONGs, servicios sociales, actividades extraescolares o agrupaciones juveniles.
Objetivo	Promover la participación activa de los y las jóvenes en la prevención del discurso de odio mediante la creación de contenidos digitales inclusivos, creativos y con impacto social.
Contenido del programa	El taller proporciona herramientas prácticas para generar mensajes positivos en redes sociales y plataformas digitales. Se trabajan competencias en comunicación audiovisual, narrativa digital, diseño de campañas y técnicas de contranarrativa, fomentando el pensamiento crítico y el respeto a la diversidad.
Nivel de entrega	Talleres presenciales adaptados a la realidad tecnológica del grupo participante. Facilitan la creación de vídeos, podcasts, memes, reels, y publicaciones gráficas. Para fomentar la inclusión y eliminar barreras relacionadas con el nivel adquisitivo de los y las jóvenes, se cuenta con tablets u otros dispositivos móviles que se prestan para el desarrollo de la actividad.
Cobertura geográfica	Actividad presencial y online en centros educativos y espacios comunitarios de Castilla-La Mancha, Región de Murcia y Comunidad Valenciana.
Grupo objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes en etapa educativa de 12 a 18 años. • Profesionales de la educación, dinamizadores juveniles y familias.

<p>Resultados e impacto de la formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenidos con enfoque inclusivo y antidiscriminación. • Difusión digital de campañas creadas por los/as participantes. • Mejora en el uso ético y responsable de las redes sociales. • Fortalecimiento del pensamiento crítico y la comunicación respetuosa.
<p>Factores de éxito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación del taller a las plataformas y formatos digitales más usados por adolescentes. • Enfoque creativo que incentiva la participación. • Acompañamiento técnico y pedagógico en todo el proceso de creación. • Alta implicación del grupo al trabajar con herramientas y medios que forman parte de su vida cotidiana.
<p>Descripción del programa de formación</p>	<p>El taller se estructura en fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización. • Análisis de ejemplos. • Ideación de campaña. • Producción de contenido y difusión. <p>Se fomenta el trabajo en equipo y la creación colaborativa de mensajes que desmonten estereotipos y promuevan el respeto.</p>
<p>Análisis de necesidades de la formación</p>	<p>La creciente exposición de la juventud a contenidos digitales cargados de odio y polarización evidencia la necesidad de formar a los y las jóvenes en comunicación digital crítica y responsable.</p>
<p>Diseño y entrega de la formación</p>	<p>Diseñado por profesionales de la comunicación, educación y juventud. La entrega combina formación técnica con reflexión ética y creativa, adaptada a distintos niveles de alfabetización digital.</p>
<p>Entorno de la formación</p>	<p>Aulas, laboratorios multimedia, espacios juveniles, centros culturales o entornos virtuales.</p>

Monitorización, evaluación y mejoras	Evaluación de aprendizajes mediante productos finales, encuestas de satisfacción y análisis de la calidad del contenido creado. Mejora continua a través de retroalimentación del alumnado y docentes.
Marketing	Promoción de los contenidos generados en redes sociales, plataformas educativas y medios de comunicación local. Involucramiento de las comunidades educativas en la difusión.
Recursos financieros	Financiado mediante subvenciones públicas para la prevención del discurso de odio en jóvenes, y apoyado por recursos técnicos propios y colaboraciones institucionales.
Conclusión	El taller capacita, de una forma dinámica y divertida, a la juventud para convertirse en creadora de mensajes transformadores que contrarresten el odio y promuevan una cultura digital inclusiva, empática y solidaria. Al mismo tiempo, hace que los y las jóvenes participantes presten más atención a los mensajes discriminatorios que se encuentran durante su uso de las redes sociales.
Página(s) web relacionadas	www.columbares.org www.estaentumano.org
Recursos relacionados que han sido desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> • Incluye herramientas pedagógicas para identificar y trabajar la desinformación en el aula. • Contenido gráfico y audiovisual para difundir los mensajes del programa y ampliar su alcance.

Cludio. Está en tu mano - Actúa

Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnado de centros educativos y comunidad docente. • Jóvenes que participen en proyectos impulsados por ONGs, servicios sociales, actividades extraescolares o agrupaciones juveniles.
Objetivo	Sensibilizar a los y las participantes sobre el impacto real de los delitos de odio y fomentar la empatía hacia las víctimas a través de una experiencia lúdica, educativa e inmersiva basada en casos reales.

Contenido del programa	<p>Se trata de una dinámica gamificada en la que el alumnado, en pequeños grupos, tienen que descubrir quien ha sido la víctima de un delito de odio, donde ocurrieron los hechos y cuál fue el arma homicida, de entre una lista de posibilidades. Una vez resuelto el caso, se descubre la verdadera identidad de la víctima ya que cada personaje del juego está basado en un caso real de un asesinato por odio ocurrido en España. Al descubrir el caso real, se busca mejorar la empatía de las personas participantes hacia las víctimas de delitos de odio al tiempo que damos información sobre los motivos de cada asesinato (LGTBIfobia, racismo, xenofobia, machismo y aporofobia).</p>
Nivel de entrega	<p>Presencial, dinamizado por facilitadores/as formados/as en derechos humanos y metodologías de aprendizaje basado en juegos. Se puede realizar en aulas o espacios amplios.</p>
Cobertura geográfica	<p>Centros educativos, casas de juventud y espacios comunitarios de Castilla-La Mancha, Región de Murcia y Comunidad Valenciana.</p>
Grupo objetivo	<p>Jóvenes a partir de 14 años, especialmente en contextos educativos de secundaria, bachillerato o formación profesional.</p>
Resultados e impacto de la formación	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión más profunda sobre la gravedad de los delitos de odio. • Aumento de la empatía hacia las víctimas. • Promoción de valores de justicia, equidad y no discriminación. • Participación activa en dinámicas de grupo con propósito educativo.
Factores de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Formato innovador y atractivo para adolescentes. • Basado en hechos reales, lo que aumenta su impacto emocional y reflexivo. • Dinámica grupal que estimula el pensamiento crítico y la cooperación. • Integración del aprendizaje cognitivo y emocional.

Descripción del programa de formación	La sesión se divide en una introducción teórica breve sobre delitos de odio, desarrollo del juego (resolución del caso) y un espacio final de reflexión conjunta y análisis guiado.
Análisis de necesidades de la formación	Se detecta una baja conexión emocional entre la juventud y las víctimas de delitos de odio, que muchas veces se ven como cifras abstractas. Este juego permite poner rostro e historia a las víctimas, humanizando el problema.
Diseño y entrega de la formación	Diseñado por un equipo de educadores/as, trabajadores/as sociales y especialistas en derechos humanos y gamificación. La entrega está pensada para sesiones de entre 60 y 90 minutos.
Entorno de la formación	Aulas, espacios juveniles, centros sociales o comunitarios.
Monitorización, evaluación y mejoras	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación cualitativa a través del diálogo posterior al juego. • Revisión de aprendizajes clave. • Impacto emocional. • Propuestas de mejora del alumnado. • Posibilidad de recoger feedback anónimo.
Marketing	Difusión mediante redes sociales, campañas visuales en centros educativos y eventos lúdico-formativos.
Recursos financieros	Financiado mediante programas de prevención del discurso de odio.
Conclusión	Esta actividad combina lo lúdico con lo educativo para lograr una experiencia transformadora. El formato tipo Cluedo no solo engancha a los y las jóvenes, sino que también facilita una reflexión profunda sobre las causas, consecuencias y prevención de los delitos de odio.
Página(s) web relacionadas	www.columbares.org www.estaentumano.org
Recursos relacionados que han sido desarrollados	Guía de facilitación del juego, fichas de personajes, tarjetas de pistas, tablero, materiales de reflexión post-juego y dossier educativo complementario.

**Talleres de gestión emocional y resolución de conflictos.
Prevención del acoso escolar y ciberacoso en entornos educativos.**

Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Alumnado de centros educativos y comunidad docente • Jóvenes que participen en proyecto impulsados por ONGs, servicios sociales, actividades extraescolares o agrupaciones juveniles.
Objetivo	Fomentar la inteligencia emocional, la autoestima y la resolución pacífica de conflictos como herramientas clave para prevenir el acoso escolar, especialmente aquel motivado por diferencias raciales, sexuales, económicas o culturales.
Contenido del programa	<p>Los talleres se dividen en tres sesiones consecutivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión emocional e inteligencia emocional: comprensión de emociones propias y ajenas. • Resolución de conflictos y habilidades sociales: comunicación en situaciones de desacuerdo. • Prevención de prejuicios y autoestima: reflexión sobre la discriminación y fortalecimiento personal. <p>Todo ello desde un enfoque dinámico, participativo y grupal.</p>
Nivel de entrega	Presencial, en espacios educativos y comunitarios. Impartido por profesionales de la psicología y educación social, con recursos adaptados a las diferentes edades.
Cobertura geográfica	Actividad presencial en centros educativos y espacios comunitarios de Castilla-La Mancha, Región de Murcia y Comunidad Valenciana.
Grupo objetivo	Niños, niñas y adolescentes de primaria y secundaria (de 6 a 18 años).
Resultados e impacto de la formación	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la autoestima y la gestión emocional del alumnado. • Reducción de conflictos entre iguales y mejora del clima escolar. • Mayor sensibilidad hacia el respeto a la diferencia. • Dotación de herramientas prácticas para afrontar el acoso escolar y la discriminación.

Factores de éxito	<ul style="list-style-type: none">• Estructura secuencial y adaptada por edades.• Enfoque vivencial con técnicas de gamificación (juegos de rol, puzzles, dinámicas grupales).• Participación activa del grupo y creación de espacios seguros para compartir.• Enfoque preventivo con visión integral del alumnado.
Descripción del programa de formación	Cada taller integra una combinación de teoría, dinámicas prácticas y espacios de reflexión grupal. Se fomenta el aprendizaje colaborativo, el pensamiento crítico y el desarrollo personal desde un enfoque de inclusión y convivencia.
Análisis de necesidades de la formación	El acoso escolar sigue afectando especialmente a jóvenes que se perciben como “diferentes”. Desde el proyecto se identificó la necesidad de intervenir en las bases emocionales del alumnado y proporcionar herramientas prácticas de comunicación y gestión de conflictos.
Diseño y entrega de la formación	Diseñado por especialistas en intervención psicoeducativa. El enfoque permite trabajar con distintos niveles escolares, y se adapta a los ritmos y necesidades del grupo.
Entorno de la formación	Aulas, espacios juveniles, centros sociales o comunitarios.
Monitorización, evaluación y mejoras	Se aplican fichas de autoevaluación, dinámicas de cierre reflexivas y cuestionarios de satisfacción. El contenido de los talleres se ajusta según la respuesta del alumnado y el profesorado.
Marketing	Difusión a través de AMPA, redes escolares, orientadores/as y redes sociales. Integración en planes de convivencia y bienestar emocional de los centros educativos.
Recursos financieros	Financiado mediante programas de prevención del discurso de odio y sobre el acoso escolar.

Conclusión

Estos talleres suponen una intervención integral que refuerza la convivencia, previene el acoso escolar y contribuye a la formación de jóvenes emocionalmente competentes, empáticos y resilientes ante la discriminación.

Página(s) web relacionadas

www.columbares.org
www.estaentumano.org

Recursos relacionados que han sido desarrollados

Guía de gestión emocional, fichas de trabajo para el aula, juegos didácticos y materiales descargables para seguir trabajando en clase.





Columbares

C/ Adrián Viudes, 9. 30570 Beniaján (Murcia)

Tel: **968 824 241**

asociacion@columbares.org

columbares.org



Castilla-La Mancha

Consejería de Bienestar Social